



GOBERNANZA Y CONEXIÓN FAMILIAR

FAMILY PLAN

*Una nueva forma de sostener y proyectar el
legado familiar en tiempos complejos*

DO
DELL ORO - ORTEGA

WWW.HUELLAHUMANA.CL



Carolina Dell'Oro

- Filósofa, consultora y conferencista internacional en ética, liderazgo y cultura empresarial.
- +20 años asesorando familias empresarias y directorios de alto nivel en Chile y América Latina.
- Autora y referente en gobernanza familiar, valores y propósito.
- Egresada del ESE y elegida múltiples veces entre las 100 Mujeres Líderes de Chile (El Mercurio).



Agnes Ortega

- Periodista internacional y estratega en comunicación, liderazgo y cultura organizacional.
- Historia y Estética (PUC) Liderazgo Transformacional y Cambio Sistémico (MIT).
- +20 años en América y Europa trabajando con líderes empresariales, medios internacionales y familias empresarias.
- Integra neurociencia, storytelling y estrategia de alto impacto.

DO
DELL ORO - ORTEGA

En conjunto:

- Combinamos estructura y esencia: gobernanza sólida + herramientas innovadoras para fortalecer y proyectar vínculos, comunicación y legado.
- Equipo único en Chile en unir estructura formal y dimensión humana.

DE LA GOBERNANZA A LA CONEXIÓN FAMILIAR

Una visión para sostener la continuidad en tiempos complejos

El modelo tradicional ha sido fundamental para ordenar la continuidad.

Pero hoy más que nunca, en un mundo cada vez más complejo y cambiante, es necesario trabajar con los vínculos que sustentan a las familias empresarias.

El **Family Plan** surge como complemento de los modelos tradicionales: integra formación, cultura y vínculos para que las nuevas generaciones hereden más que una estructura



“Según estudios de Harvard, más del 70% de las empresas familiares fracasan por falta de comunicación y vínculos, no por planificación”.

Family Plan

Es un programa para el fortalecimiento de los vínculos y la confianza para salvaguardar y proyectar el legado vivo de la familia empresaria

Family Plan

Principales desafíos que aborda

- **La sucesión y continuidad generacional:** transferir el liderazgo y propiedad de una generación a otra
- Comunicación intergeneracional
- Preparar **líderes jóvenes con vocación**
- **Armonizar el mundo de los negocios y las emociones familiares**, generando un equilibrio entre familia y negocio en común
- Sostenibilidad y adaptabilidad e a cambios rápidos. Unir **innovación, adaptación y tradición**

Family Plan complementa y profundiza los enfoques clásicos

ENFOQUE CLÁSICO

Constitución Familiar
Protocolo Familiar
Consejo de Familia
Órganos de Gobierno
Planificación Patrimonial....



FAMILY PLAN

Formación con propósito
Cultura compartida
Desarrollo de nuevas generaciones
Narrativa y sentido de pertenencia
Confianza, vínculos y visión común

CONFIANZA COMO MOTOR ESENCIAL

- La **confianza** no es sólo un factor emocional, sino un **activo estratégico**.
- Potencia la **agilidad en la toma de decisiones** y la capacidad de **innovar**.
- Actúa como **amortiguador frente a cambios y crisis**.



"La alta confianza entre los miembros de una familia empresarial potencia la flexibilidad, la adaptabilidad y la innovación sostenida a lo largo del tiempo". PE

¿Por qué ahora es más importante que antes? Un nuevo contexto exige nuevas capacidades

1. Vivimos tiempos de transformación sin precedentes

Crisis climática, tecnológica, social y valórica se entrelazan. La incertidumbre no es la excepción, es el nuevo entorno.

2. Las estructuras ya no alcanzan

Los modelos tradicionales de gobernanza ordenan, pero no siempre logran sostener el compromiso emocional ni la continuidad generacional.

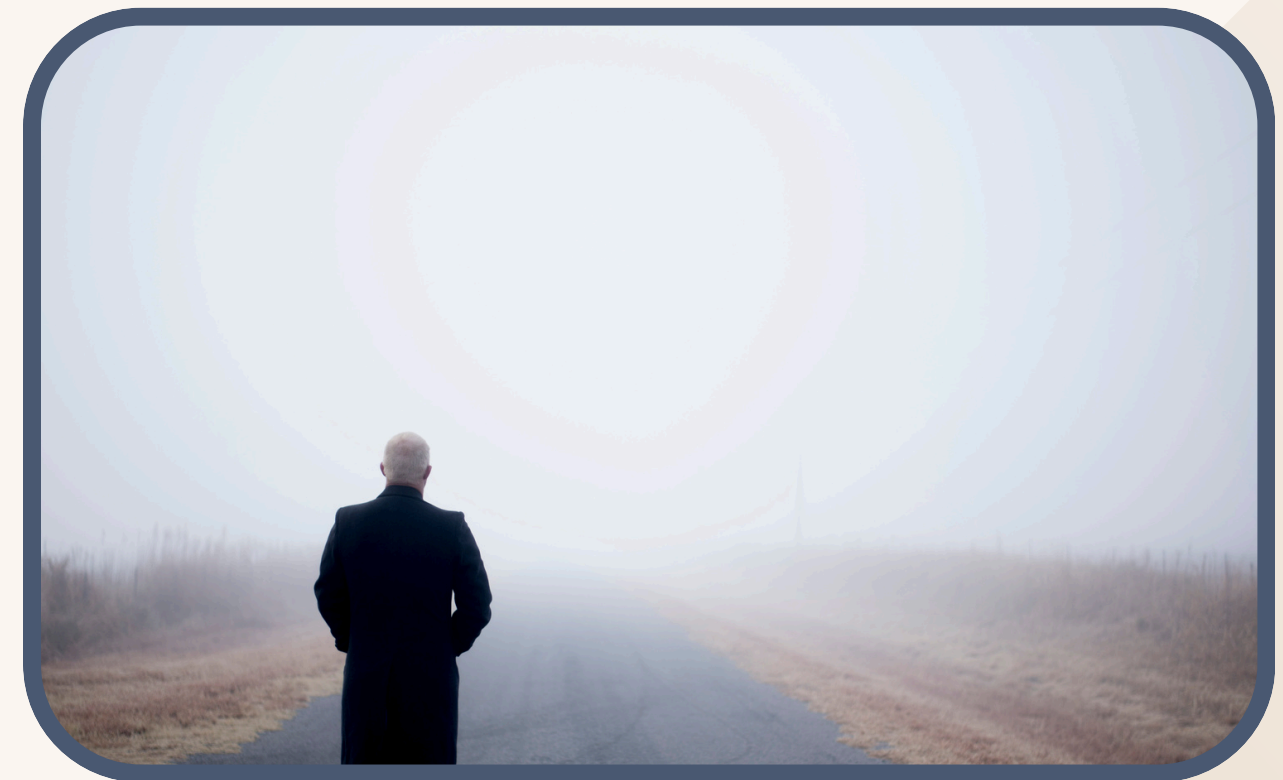
3. Lo que hoy sostiene es la calidad del vínculo

Estudios internacionales coinciden: **familias empresarias que invierten en cohesión, confianza y sentido de propósito logran proyectarse con éxito.**

La calidad de los vínculos en la familia permiten la posibilidad de proyectar la empresa en este camino de transformación

La soledad del líder familiar, la desconexión de los hijos y la fragmentación emocional son riesgos silenciosos... pero evitables.

El cambio no es opcional, es necesario.



Nuestra mirada del éxito

Estructura + Comunicación y vínculos = Legado sostenible

- La **gobernanza** es el esqueleto
- La **confianza** es el motor
- La **comunicación y la memoria** viva son la esencia



"Lo que no se siembra hoy en comunicación y vínculos NO se recupera mañana. El legado se perpetúa en la esencia que logramos transmitir".

Una hoja de ruta para fortalecer el relato familiar

◆ 1. Diagnóstico sensible y estratégico:

Conversaciones profundas que revelan tensiones, silencios y oportunidades invisibles. Escuchar antes de intervenir. Nombrar para transformar.

◆ 2. Formación con sentido

Experiencias de aprendizaje para cada generación, integrando herramientas actuales con raíces culturales y familiares. Desarrollo humano, no solo técnico.

◆ 3. Cultura familiar viva

Activamos rituales, narrativas y prácticas que consolidan pertenencia y visión compartida. La cultura como sostén emocional y estratégico.

◆ 4. Proyección del legado

Co-creamos una visión de futuro que honra el pasado, conecta generaciones y da dirección al presente.

Legado Vivo: la metodología de comunicación profunda y formación relacional que sostiene el FAMILY PLAN.

Nos centramos en dos ejes:

1. Comunicación como puente generacional

- De lo narrado a lo simbólico.
- Recuperación de relatos, memorias y gestos que tejen pertenencia.
- Documentales íntimos, sobrios, hermosos.

1. Formación de nuevas generaciones

- Neurociencia relacional, evolución humana, sensibilidad social.
- Liderazgo con raíces y mirada sistémica.

"Transformamos el legado en una experiencia viva, no en un manual".

Legado Vivo: una experiencia que transforma la mirada de la familia

1. Comunicación como puente generacional

“El legado no solo se protege con estructuras, sino con sentido. Y el sentido necesita narrativa, vínculo y mirada compartida, un proceso vivo, profesional, estructurado y transformador”.



Foto gentileza de Eduardo Alvarado San Román

VIDEO



Resultados que importan

◆ 1. Mayor conexión entre generaciones

Conversaciones antes impensadas comienzan a fluir. Los hijos se sienten parte, los padres se sienten escuchados.

◆ 2. Emergencia de una visión compartida

Surge un nuevo “nosotros” familiar. Más allá de la propiedad, aparece una identidad colectiva con propósito.

◆ 3. Participación genuina de las nuevas generaciones

Desde la distancia o exceso de búsqueda de participación, pasan al involucramiento desde la comunicación, sus talentos y vocaciones.

◆ 4. Activación del orgullo y el sentido de pertenencia

Recuerdan por qué existe esta empresa. El legado se resignifica y cobra valor real.

Complemento que potencia la gobernanza familiar

Pilar Clásico de Gobernanza	Cómo lo potencia Family Plan
Protocolo Familiar	Aporta lenguaje común, sentido compartido y vínculos que sostienen los acuerdos en el tiempo.
Constitución Familiar	Profundiza los valores fundacionales desde historias vivas y propósitos familiares.
Consejo de Familia	Activa participación genuina de nuevas generaciones y conversaciones significativas.
Planificación Patrimonial	Abre la reflexión sobre qué significa realmente “heredar” en el siglo XXI.
Órganos de Gobierno (Directorio, etc.)	Fortalece la legitimidad emocional y el compromiso de quienes representan a la familia.

Presencia

“Piensa en tu padre o tu madre... en un gesto que los represente.”



DO
DELL ORO - ORTEGA

WWW.HUELLAHUMANA.CL

FAMILY PLAN



Escanea aquí y descubre más sobre nuestra propuesta para Familias Empresarias en Huella Humana.

👉 También podrán volver a ver esta presentación en nuestra página.